

Creative Central Asia: Interdisciplinary Creative City

Отчет по итогам пятой
нетворкинг встречи экспертов из
креативных индустрий
Центральной Азии

Ташкент, 11-15 марта, 2024



Структура отчета

1. Краткий обзор форумов ССА
2. 5-я нетворкинг встреча ССА в Ташкенте
3. Цели и результаты мероприятия
4. Наблюдения и рекомендации
5. Следующие шаги

Приложения

1. Программа мероприятия
2. Бриф по разработке Creative City Tour
3. Список участников мероприятия
4. Отзывы участников

Краткий обзор форумов Creative Central Asia

Серия форумов [Creative Central Asia \(CCA\)](#) была запущена the British Council в 2017 году для стимулирования диалога о потенциале креативной экономики в регионе между представителями культурных и креативных индустрий Центральной Азии и международными экспертами, а также для создания и укрепления связей и сотрудничества между лидерами и экспертами креативного сектора.

Пятая нетворкинг встреча CCA проводилась в Ташкенте в период с 11 по 15 марта 2024 года в партнерстве с Фондом развития культуры и искусства Узбекистана в рамках предстоящей Всемирной конференции по креативной экономике (World Conference on Creative Economy), которая состоится в Ташкенте в октябре 2024 года.

Место проведения нетворкинг встречи CCA: креативное пространство moc hub, г. Ташкент, ул. Буюк Турон, 77.

Языки коммуникации: английский, русский.

Страновые координаторы проекта:

- Галина Корецкая – руководитель программ по культуре и креативной экономике the British Council,
- Зумрад Мирзалиева – проектный менеджер the British Council Uzbekistan,
- Настя Гончарова – соавтор и куратор программы (Казахстан), • Данияр Аманалиев – соавтор и куратор программы (Кыргызстан).

Нетворкинг встреча ССА в Ташкенте

Исследуя одну из подтем официальной программы предстоящей конференции [World Conference on Creative Economy](#) в Ташкенте, программа пятой нетворкинг встречи ССА была посвящена теме **междисциплинарных креативных городов** – Interdisciplinary Creative City.

Ключевой идеей нетворкинг мероприятия ССА стало вовлечение практиков из Узбекистана, Казахстана и Кыргызстана в дискуссию о перспективах развития междисциплинарных креативных городов Центральной Азии через знакомство с ключевыми городскими агентами – так называемыми посредниками или связующими площадками (intermediary platforms).

В креативных индустриях к посредникам принято относить независимых экспертов, творческие объединения и организации, выступающие в роли разнообразных "перформативных", саморегулирующихся и гибких междисциплинарных платформ (креативные кластеры, коворкинги, мастерские, R&D центры при университетах, виртуальные площадки, стриминговые платформы, арт-кафе и т. д.). Связующие площадки приобретают гибридный формат и объединяют различных игроков из креативных и смежных индустрий в физических и виртуальных пространствах, на постоянных и временно создаваемых платформах. Будучи ориентированными на фрилансеров и предпринимателей из культурных и креативных индустрий, посредники такого профиля создают инклюзивную среду, которая стимулирует появление новых идей, развитие технологий и новых форматов совместной работы. В свою очередь, при взаимодействии с посредниками местные сообщества получают широкие возможности для создания стихийных креативных объединений, обмена знаниями, создания нематериальных активов и новых потребительских потоков.

Однако, несмотря на свою ключевую роль в формировании локальных экосистем, необходимых для эволюции культурных, социальных и предпринимательских инициатив в регионе, такие агенты часто остаются невидимыми для горожан (своей потенциальной аудитории), бизнес-сообщества и государства.

Для того, чтобы связующие площадки заняли свое достойное место на картах креативных городов Центральной Азии, мы пригласили практиков и инсайдеров – представителей связующих площадок – идентифицировать ключевых игроков, партнеров и стейкхолдеров из креативных индустрий и создать визуальную навигацию для себя и своих коллег – креативных специалистов, заинтересованных в расширении профессиональных связей в регионе.

Участниками мероприятия выступили 40 профессионалов из Узбекистана, Казахстана и Кыргызстана – основатели креативных хабов, кластеров,

культурных и арт-центров; лидеры профессиональных ассоциаций и университетских программ; креативные продюсеры, создатели онлайн-площадок и кроссдисциплинарных проектов (фестивалей, лабораторий и т. д.).

Мы надеемся, что проделанная работа по идентификации связующих площадок в пяти городах Центральной Азии позволит не только повысить осведомленность ключевых стейкхолдеров о связующих площадках и их вкладе в экосистему креативных городов, но также поможет выстроить региональную сеть посредников для стимулирования сотрудничества, а в будущем – усилить уникальную идентичность и брендинг креативных городов региона.

Цели и результаты нетворкинг встречи ССА в Ташкенте

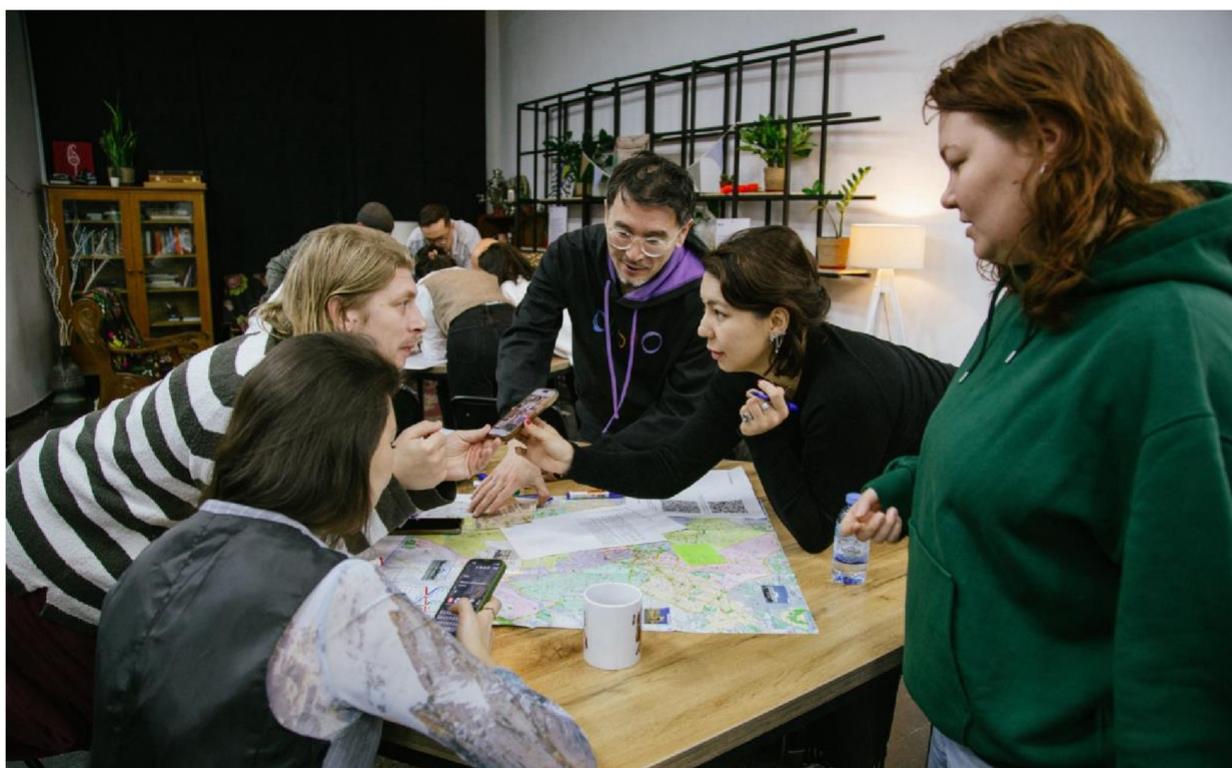
При разработке программы нетворкинг встречи кураторы ставили перед собой несколько целей – образовательную, стратегическую и нетворкинг.

Образовательная цель – познакомить практиков из креативных и смежных индустрий с понятием связующих площадок (intermediary platforms), их системообразующей ролью в развитии междисциплинарных креативных городов. Для реализации этой цели были приглашены спикеры, задавшие концептуальную рамку мероприятия:

1. Гейл Кейг, международный эксперт в области политики и стратегического развития креативных индустрий из Великобритании,
2. Джон Зефф, ведущий советник Совета по креативным индустриям Великобритании и председатель Консультационного Совета Центра политики и фактических данных в области креативных индустрий (PEC),
3. Эленэ Тоидзе, сооснователь и директор Альянса Креативных Кластеров Грузии.



Стратегическая цель – помочь участникам идентифицировать связующие площадки и ключевых агентов в своей индустрии, городе, стране и оценить потенциал креативных городов Центральной Азии. С помощью групповых упражнений было проведено экспресс-картирование креативных площадок в своих городах, участники представили пилотные Google-карты пяти креативных городов региона – Ташкента, Самарканда, Алматы, Астаны и Бишкека. Цель данного упражнения – нанести на городскую карту профильные, междисциплинарные и системообразующие для креативных индустрий площадки, и таким образом сделать их видимыми не только локальным и международным коллегам, но и резидентам города.



Нетворкинг цель – усилить качество профессиональных связей в регионе через участие приглашенных экспертов в интерактивной игре по созданию пилотных авторских туров креативного Ташкента. Согласно кураторскому брифу, туры были адресованы представителям креативных и смежных индустрий, кто ищет вдохновение и творческие партнерства в креативных городах региона.

Следуя механике игры, участники разделились на 5 команд, провели самостоятельные полевые исследования в разных районах города и разработали собственные туры: *Tor Davra*, *Layered Tashkent*, *Courtyard of Tashkent*, *Tashkent: From Basement to Heaven*, *Walk and Tube*. В ходе работы над авторскими турами команды самостоятельно вели фото- и видео документирование, и позже представили свои видео-заметки и фильмы (разработанные вне брифа).

По итогам креативного питчинга было проведено онлайн-голосование за турфаворит, который в тот же день был проведен командой-победителем для всех участников и гостей мероприятия.





Таким образом, ключевая цель – качественный нетворкинг и укрепление профессиональных связей между практиками из креативных индустрий была достигнута через групповые упражнения, полевые исследования, разработку и посещение городского тура, публичные презентации и многочисленные обсуждения.

Продуктами нетворкинг встречи стали 5 предварительных Google-карт креативных городов Центральной Азии (Ташкента, Самарканда, Алматы, Астаны и Бишкека) и 5 пилотных авторских туров по креативному Ташкенту. Участники не

только провели экспресс-картирование креативных площадок (intermediary platforms and agents) своего города, но и получили доступ к картам и рекомендациям коллег из других стран, приобрели опыт создания авторских туров и возможность взаимодействия с экспертами из Великобритании и Грузии.

Благодаря пилотированию игры с участниками ССА, кураторы смогли собрать инсайты для доработки методологии по разработке авторского тура по междисциплинарному креативному городу для последующего вовлечения локальных экспертов в подобные исследовательские и нетворкинг инициативы.

Все материалы нетворкинг встречи переданы участникам, как авторам проектов, для самостоятельной доработки в будущем. Участники, представляющие государственный центр по развитию креативных индустрий при акимате г. Алматы «Almaty Creative», взяли на себя обязательство по самостоятельной доработке и распространению карты креативного Алматы.



Наблюдения и рекомендации

Программа пятой нетворкинг встречи ССА в Ташкенте является экспериментальной и существенно отличается от ранее проводимых форумов Creative Central Asia – акцент был намеренно смещен на неформальный обмен экспертизой между участниками и создание безопасной атмосферы для самоорганизации и проявления инициативы.

Впервые качественный нетворкинг и практико-ориентированные групповые активности стали ключевым приоритетом мероприятия – им было подчинено 70% программы. При этом презентации приглашенных экспертов из Великобритании и Грузии помогли сформировать концептуальную рамку и усилить многостороннее погружение в тему «междисциплинарный креативный город». Выполняя групповые упражнения и проводя полевое исследование (создание карт и маршрутов по городским связующим площадкам, разработка пилотных туров по креативному Ташкенту) участники смогли закрепить теорию и предварительно оценить потенциал креативного города *на практике*.

В ходе ежедневной групповой рефлексии участники отметили, что неформальный, игровой и, в то же время, ориентированный на проектную работу в группах нетворкинг принес наиболее ценный опыт и позволил сблизиться с участниками из других городов не только для решения профессиональных задач, но и на личностном уровне.

Участники выразили готовность усложнить механику игры и внести свой вклад в разработку прикладного, законченного продукта или сервиса, который бы отвечал на профессиональный запрос представителей всех стран Центральной Азии и мог быть полезен более широкому кругу профессионалов. Полученные знания, гипотезы и подходы можно локализовать, детализировать и углублять по мере дальнейшей разработки темы креативных городов.

По итогам проделанной работы можно выделить следующие рекомендации:

- 1) продолжить вовлечение экспертов из креативных и смежных индустрий в локальные и региональные сообщества с помощью тематических инициатив и экспериментальных форматов, рассчитанных на качественный нетворкинг, интенсивный обмен локальной экспертизой и самоорганизацию участников,
- 2) при проведении любых форм экспресс-картирования и разработки туров учесть этический протокол (защита частной собственности, санкционированный доступ к площадкам и т.д.) и отразить его в методологии игры и памятках к ней,

3) при проведении следующих мероприятий ССА рассмотреть возможность создания программы, посвященной работе над прикладной задачей, заслуживающей проведения более качественного исследования и разработки законченного продукта или сервиса, готового к распространению и применению в профессиональной среде (креативная лаборатория).

Отдельная рекомендация для Фонда развития культуры и искусства Узбекистана: по возможности выделить грант и делегировать участникам нетворкинг встречи из Ташкента доработку авторского тура по связующим креативных площадкам города, включить данный тур по креативному Ташкенту с гидом (гидами) в программу WCCE в октябре 2024 г.

Следующие шаги

Потенциальными следующими шагами для раскрытия темы междисциплинарных креативных городов и расширения нетворкинга в регионе могут стать такие инициативы как:

- 1) разработка детальной методологии и пособия для проведения городской игры с участием представителей креативных и смежных индустрий, включая публикацию, перевод и бесплатное распространение;
- 2) проведение игровых активностей (картирование, маршрутизация, туры) в крупнейших креативных городах ЦА в рамках тематических инициатив ССА или силами партнеров-волонтеров;
- 3) разработка регионального авторского тура по нескольким креативным городам ЦА;
- 4) разработка методологии и рейтинга креативных городов ЦА;
- 5) разработка протокола публичного голосования, номинирования и визуальной маркировки связующих креативных площадок званием «Выбор Creative Central Asian Network»;
- 6) проведение ежегодной премии CCA's Creative City Rating.

Приложение № 1.

Программа 5-й нетворкинг встречи ССА

Модераторы мероприятия: Данияр Аманалиев и Настя Гончарова.

Понедельник, 11 марта	
День прилета и размещения участников в г. Ташкент	
Вторник, 12 марта	
09:20	Сбор участников , остановившихся в отеле Sapiens, в лобби и пешая прогулка до moc hub
10:00-10:30	Сбор всех участников в moc hub Приветствие организаторов – представителей the British Council в Узбекистане и Казахстане Презентация о предстоящей Всемирной конференции по креативной экономике (World Conference on Creative Economy) от Фонда по развитию культуры и искусства Узбекистана Знакомство с программой нетворкинг встречи Creative Central Asia Интерактивное экспресс-знакомство с участниками и спикерами
Часть 1. Роль связующих площадок/агентов. Экспертное введение в тему Приглашенные спикеры знакомят участников с понятием, типами, ролями и масштабом влияния связующих площадок на развитие междисциплинарных городов и креативной экономики в целом	
10:30-11:10	“Города и креативная экономика” Гейл Кейг (Gail Caig) , эксперт в области политики и стратегического развития креативных индустрий из Великобритании, рассмотрит влияние городской динамики на развитие креативных кластеров, преимущества сильного креативного сектора для города и его жителей, а также жизненно важную роль посредников (intermediaries) в активизации креативных городов Разбор кейса Сессия вопросов и ответов
11:10 – 11:50	“Развитие событийной индустрии и ее роль в формировании креативного города”

	<p>Джон Зефф (Jon Zeff), ведущий советник Совета по креативным индустриям Великобритании и председатель Консультационного Совета Центра политики и фактических данных в области креативных индустрий (PEC), расскажет о роли фестивалей и офлайн мероприятий в развитии креативных городов на примере картирования событийной отрасли Узбекистана. Картирование проводилось Британским Советом и Counterculture в 2022 году, Джон Зефф является его соавтором</p> <p>Сессия вопросов и ответов</p>
Перерыв (11:50 – 12:10)	
12:10 – 13:00	Интерактивная сессия для участников
Обед (13:00-14:00)	
14:00 – 14:40	<p>“Создание Альянса Креативных Кластеров Грузии: вызовы и уроки”</p> <p>Эленэ Тойдзе (Elene Toidze), сооснователь и директор Альянса Креативных Кластеров Грузии, расскажет о становлении Альянса, поделится практическими примерами взаимодействия ключевых игроков индустрии и инсайтами о развитии креативной экосистемы Грузии</p> <p>Разбор кейса</p> <p>Сессия вопросов и ответов</p>
<p>Часть 2. Знакомство с понятием “маршрутизация” в Креативном Городе Предварительная работа с картами и маршрутами.</p>	
14:40 – 16:00	<p>Знакомство с понятиями “картирование” и “маршрутизация” в контексте междисциплинарных креативных городов</p> <p>Введение в метод</p> <p>Работа в малых группах для разработки “карты стейкхолдеров” в своем городе, выявление связующих площадок 4 типов</p> <p>Совместное обсуждение инстайтов и наблюдений по итогам упражнения</p>
16:00 – 16:20	Подведение итогов дня

Среда, 13 марта

Часть 3. Нетворкинг через интерактивную игру “Creative City Tour”

Разработка пилотного авторского тура (туров) в Ташкенте для экспертов из креативных индустрий

09:00 – 09:15	Сбор участников в тос hub Разделение участников на команды, инструктаж
09:15 – 13:00	Полевое исследование: самостоятельный сбор информации онлайн, офлайн, с помощью карт, мобильных приложений и инсайдерской информации от резидентов города
Обед (13:00 – 14:00)	
14:00 – 14:30	Сбор участников в тос hub Рефлексия: впечатления, открытия, сложности при сборе данных
14:30 – 15:00	Фасилитируемый мозговой штурм по разработке авторских туров командами
15:00 – 15:30	Подготовка команд к креативному питчингу (презентации) туров с использованием подручных средств Короткая инструкция по подготовке
Перерыв (15:30 – 15:45)	
15:45 – 17:00	Репетиция креативного питчинга и сбор “Обратной Связи Высокого Качества” от других участников Презентации команд
17:00 – 17:15	Подведение итогов дня

Четверг, 14 марта

Часть 4. Выбор авторского тура-фаворита и проведение “Creative City Tour” командой-победителем

09:00 – 10:00	Сбор участников в тос hub Финальный креативный питчинг: команды презентуют свои авторские туры
10:00 – 10:30	Онлайн-голосование: выбор топ-3 туров, на которые зрители и участники хотят попасть больше всего Краткая “Обратная Связь Высокого Качества” по итогам питчинга от зрителей

10:30 – 13:00	Проведение командой-победителем авторского тура для всех участников
Самостоятельный обед по маршруту тура (13:00 – 14:30)	
14:30 – 16:00	Сбор участников в тос hub Подведение итогов мероприятия, сбор инсайтов, гипотез, рекомендаций. Разработка следующих шагов
Пятница, 15 марта	
День отлета участников из г. Ташкент	

Приложение № 2.

Бриф по разработке Creative City Tour

Приветствуем игроков!

Сегодня вам предстоит за один день создать то, чего очень не хватало современному Ташкенту.

В каждом городе есть особые места, которые любят открытые новому опыту люди. Мы изучим и укажем эти места на карте креативного Ташкента. Так мы сделаем город еще более привлекательным и дружелюбным для людей креативных профессий.

Давайте представим, что из соседней страны приехала любопытная иностранка. Она работает в одной из креативных индустрий. У себя на родине она обожает бывать в местах притяжения других креативных людей: в кофейнях, барах, галереях, музеях, коворкингах, ремесленных мастерских и т. д. Она также постоянно пользуется мобильными приложениями и сайтами, читает телеграмканалы, активно участвует в профессиональных форумах и специализированных чатах. Она в гуще событий и чувствует себя частью большого креативного сообщества. Это подпитывает ее интерес к жизни и дает ощущение причастности к чему-то большему: я не одна.

Приехав в Ташкент, наша гостыя, давайте назовем ее Алия, испытывает неуверенность. Она уже заглянула в Trip Advisor, попробовала собрать информацию на знакомых сайтах, расспросила, куда сходить и с кем познакомиться, тех, кого знает дома. Однако ей бы очень пригодилась карта, на которой отмечены те места, которые знают, любят и посещают местные жители, похожие на нее. Часто такие места не отмечены в туристических путеводителях – они не связаны с далекой историей, не всегда имеют вывески и могут выглядеть не очень привлекательно снаружи. Люди приходят сюда потому, что в них царит какая-то другая атмосфера – притягательная. Тут чувствуешь себя безопасно во всех смыслах, хочется общаться и находиться среди других людей. Из таких мест всегда уходишь немного другим человеком. Много ли подобных мест вы знаете в своем городе?

Сегодня в течение дня ваша команда должна создать свою авторскую версию карты креативного Ташкента, которая бы охватила, как минимум, 5 точек, расположенных друг от друга на разумном расстоянии. А уже вечером вам предстоит рассказать о своем прототипе в общих чертах и собрать “обратную связь высокого качества” от участников.

Утром 13 марта участники и гости мос hub будут ждать ваш вдохновляющий питч. Если по итогам питчинга за ваш тур проголосует наибольшее количество человек, мы отправимся в путешествие по креативному Ташкенту вместе.

И еще. Если наша игра пройдет весело и продуктивно, почему бы нам не попробовать провести ее и в других городах Центральной Азии, создав целую сеть вдохновляющих маршрутов?

Этап №1. Памятка

На первый этап игры отводится **3 часа**. Вашей команде предстоит провести полевое исследование и собрать достаточное количество информации о потенциально интересных местах, заслуживающих отметки на вашей карте креативного Ташкента.

Шаги:	Подсказки:
<p>1. быстро сформируйте предварительный список ключевых “междисциплинарных площадок” – потенциальных точек на карте вашего будущего маршрута</p>	<p><i>Опирайтесь на собственные впечатления о Ташкенте, используйте инсайдерскую информацию от местных коллег и резидентов города, социальные сети, мобильные приложения, карты (Google Maps, 2GIS, Yandex), Trip Advisor и т. д.</i></p>
<p>2. посетите площадки из предварительного списка, соберите достаточное количество информации о каждой точке для последующей творческой работы над авторским туром</p>	<p><i>Такими точками могут выступать:</i></p> <p><u><i>Физические и постоянные площадки:</i></u> <i>креативные хабы, кластеры, коворкинги, библиотеки, R&D центры при университетах, магазины, рынки, кафе, бары, бюро, студии, шоу-румы, объекты культурной инфраструктуры (музеи, галереи, ремесленные мастерские), профессиональные клубы и т. д.</i></p> <p><u><i>Виртуальные площадки:</i></u> <i>выставочные онлайн-пространства и магазины, онлайн сообщества, тематические мобильные приложения, YouTube-каналы, подкасты, стриминговые платформы, виртуальные фестивали и другие мероприятия.</i></p> <p><u><i>Временные площадки:</i></u> <i>сезонные фестивали кино/музыки/искусства, арт-базары, профессиональные мероприятия (форумы,</i></p>

	<p>конференции, выставки), ярмарки, поп-ап пространства и т. д.</p> <p><u>Гибридные площадки:</u> те, что успешно сочетают несколько форматов (постоянные, временные, физические, виртуальные).</p> <p>Вы можете посещать площадки и собирать информацию всей группой или разделиться на микрогруппы для повышения эффективности.</p>
3. завершив сбор информации, проверьте полноту собранных данных	<p>Для этого используйте чек-лист:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> в вашем списке есть не менее 5 точек, <input checked="" type="checkbox"/> вы собрали достаточно данных по каждой площадке, <input checked="" type="checkbox"/> в вашем списке присутствует не менее 2 типов площадок (постоянные, временные, физические, виртуальные либо гибридные), <input checked="" type="checkbox"/> в вашем списке есть 1 точка для гастрономических впечатлений (кафе, ресторан, бар, базар), <input checked="" type="checkbox"/> точки находятся в пешей доступности друг от друга, а количество переездов в вашем потенциальном маршруте не превышает двух.
4. самостоятельно пообедайте на маршруте и переварите свои впечатления	<p>Место, выбранное для обеда, тоже может стать интересной точкой на вашей карте.</p>
5. вернитесь в тос hub к 14:00	

(продолжение брифа)

Дополнительная информация: контекст

Особенности креативных индустрий в Узбекистане

Узбекистан отличается разнообразной и динамичной культурной жизнью, богатейшим историческим наследием. Сегодня это служит фундаментом для туристического сектора, переживающего бурный рост. Именно туризм правительство Узбекистана называет главным драйвером экономики в ближайшие годы.

Декоративно-прикладное искусство и традиционные ремесла, в частности производство шелка и хлопка, национальной одежды, ковров и керамики – сегодня занимают центральное место в официальном понимании культурных и креативных индустрий, требующих государственного контроля и финансирования.

По данным на 2020 год в этих секторах было зарегистрировано 9,563 организаций и трудоустроено 84,068 человек¹. Как и в других странах, в креативных индустриях Узбекистана преобладает микробизнес (7,931 предприятий) с количеством сотрудников от 1 до 9 человек, а также широко распространена деятельность фрилансеров.

При этом современные виды предпринимательской деятельности (например, разработка видеоигр, брендинг или управление креативными пространствами) пока не включены в список креативных индустрий. А такие частные инициативы как тематические туры, временные экспозиции, квартирники и андеграундные вечеринки и вовсе остаются невидимыми для креативной экономики.

Особенности креативных индустрий Ташкента

Как и многие креативные города в мире, Ташкент обладает многоуровневой идентичностью. Каждая из этих идентичностей формируется благодаря деятельности определенных агентов и связующих площадок (intermediaries) – профессиональных сообществ, предпринимателей и бизнес-сектора, цифровых медиа, университетов, фондов, финансовых и государственных институций.

Ташкент – **столица** Узбекистана, в которой постоянно проживает более 3 млн человек, не считая туристов.

Город культурный: за свою 2,200-летнюю историю Ташкент разрушался и отстраивался заново, он также выполнял роль одного из ключевых торговых узлов Великого Шелкового Пути. Сегодня в Ташкенте прекрасно уживаются как средневековые объекты архитектурного и культурного наследия, так и памятники советского сейсмического модернизма.

Город туристический известен своими многочисленными фонтанами, первым в Центральной Азии подземным метро, легендарным театром «Ильхом», музеями, восточными базарами и разнообразием национальных кухонь.

Город альтернативной культуры: за последние 5 лет в Ташкенте появилось большое количество независимых площадок, которые собирают любителей

¹ Recommendations for the Development of the Creative Industries in Uzbekistan. British Council, 2022.

активного образа жизни, электронной музыки, авторского кино и современного искусства.

Город гастрономический: плов и чайхана – главные, но не единственные визитные карточки Ташкента.

Город студенческий: Ташкент – город молодежи. В 72 вузах столицы обучаются около 400 тысяч студентов. 17 вузов специализируются на творческих дисциплинах.

Город ремесленников: помимо классических культурных направлений (театр, музеи, кинопроизводство, исполнительские искусства) и традиционных ремесел (резьба по дереву и ганчу, чеканка по металлу, ковроткачество, ювелирное искусство, керамика, золотое шитье), современный Ташкент представляет собой самую крупную площадку в стране для креативных индустрий, включая архитектуру, издательское дело, цифровые медиа, рекламную деятельность, современное искусство, дизайн одежды, событийную индустрию и многие другие.
(продолжение брифа)

На этой странице ваша **УНИКАЛЬНАЯ ПОДСКАЗКА**, которой нет у других команд.

Предлагаем вам заглянуть в район Экопарка. Неподалеку вы найдете потенциально интересные локации, которые хорошо впишутся в ваш тур.

Это тут:



А по этой ссылке вы можете найти обширный список онлайн-ресурсов Ташкента, полезных для креативного класса:



Приложение № 3. Список спикеров и участников* 5-й нетворкинг встречи ССА

СПИКЕРЫ ИЗ ВЕЛИКОБРИТАНИИ

Гейл Кейг (Geil Caig), эксперт в области политики и стратегического развития креативных индустрий Великобритании.

Джон Зефф (Jon Zeff), ведущий советник Совета по креативным индустриям Великобритании и председатель Консультационного Совета Центра политики и фактических данных в области креативных индустрий (PEC).

СПИКЕР ИЗ ГРУЗИИ

Эленэ Тоидзе, сооснователь и директор Альянса Креативных Кластеров Грузии.

УЧАСТНИКИ ИЗ УЗБЕКИСТАНА

- Зумрад Мирзалиева (Арт-менеджер, the British Council)

- Тимур Азимов (Основатель, креативный продюсер, Plovistan)
- Одыл Мухамедов (Основатель, креативный продюсер, moc hub)
- Миша Кужель (Сооснователь, The Invisible Island Studio)
- Юлия Саатова (Участница, Qizlar Collective)
- Сабина Сулейманоглу (Креативный продюсер, 139 Documentary Centre)
- Гульбегим Умарходжаева (Креативный продюсер, исследователь)
- Лола Сайфи (Основатель, галерея Human House)
- Виктория Цой (Менеджер креативных проектов и фандрайинга, ACDF)
- Олег Федоров (Менеджер департамент культурного сотрудничества, ACDF)
- Илья Токарев (Внешний консультант, ACDF)
- Ашот Даниелян (Автор, поэт, фронтмен Крылья Оригами)
- Александр Федоров (Основатель, Tashkent Modernism)
- Ярослав Минкин (Менеджер по привлечению финансирования, Art Station, Самарканд)
- Нормурод Негматов (Основатель, Музей современного искусства Рухсор, Самарканд)
- Игорь Абалихин (Основатель, Mentalitet Spot, Самарканд)
- Тимур Карпов (Сооснователь, директор, 139 Documentary Center)
- Отабек Сулейманов (Основатель, фестиваль Стихия)
- Дильноза Ходжаева (Менеджер, галерея Bonum Factum)
- Зарина Туаева (Менеджер, Teplo Store)
- Умида Вахидова (Заведующая кафедрой Дизайн костюма)
- Мария Китаева (Маркетинг менеджер, Villayat)

УЧАСТНИКИ ИЗ КАЗАХСТАНА

- Галина Корецкая (Руководитель программ по культуре и креативной экономике, the British Council)
- Настя Гончарова (Исследователь, ментор программ по развитию креативного предпринимательства, Алматы)
- Асель Есжанова (Сооснователь, директор по развитию, Urban Forum Kazakhstan, Алматы)
- Еркебулан Куришбаев (Сооснователь, продюсер, QARA Studio, OYU Fest, Алматы)
- Даурен Тюлеев (Сооснователь, Дом 36, Алматы)
- Бахыт Елюбаева (Заместитель директора, Almaty Creative)
- Шолпан Махмудова (Директор по маркетингу, Almaty Creative)
- Айгуль Мараткызы (Директор, AlmaU Creative Centre, Алматы)
- Асель Ахмеджанова (Сооснователь, куратор, YEMAA, Атырау)
- Настасья Коновалова (Основатель, Studio 89, Усть-Каменогорск)
- Арман Кушкимбаев (Основатель, Salem Social Village, Шымкент)
- Темиртас Искаков (Основатель, Fading TSE, SOS Taldykol, Астана)
- Айка Алеми (Консультант в области креативной и инновационной экономики, Астана)
- Данияр Мукитанов (Руководитель экспериментальных проектов, ПРООН, Астана)

УЧАСТНИКИ ИЗ КЫРГЫЗСТАНА

- Данияр Аманалиев (Сооснователь, бизнес-дирижер, ololo)
- Назгуль Кубакаева (Директор Ассоциации креативных индустрий)
- Айымжан Алмазбекова (Заместитель директора по академической работе, Compass College)
- Эрнст Калдыбаев (Заместитель министра финансов КР)
- Асхат Табалдиев (Основатель, 1.1. Studio)
- Чолпон Тентиева (Основатель, “Solar Sign” Art & Science Residence)
- Ырыс Турсуналиева (Директор, IPCHAIN)
- Виктория Петрова (Руководитель Акселератор-лаборатории, ПРООН Кыргызстан)

** Список потенциальных участников нетворкинг встречи в Ташкенте формировался командой координаторов, приглашение рассыпалось адресно.*

Приложение № 4. Отзывы участников 5-й нетворкинг встречи ССА

Настасья Коновалова (Усть-Каменогорск)

Это было удивительное приключение – красивый город, креативные места, вкусная еда и НЕВЕРОЯТНЫЕ ЛЮДИ, которые, собственно, и сделали эту поездку такой особенной! Инсайты и новые знакомства способствовали вдохновению на новые проекты! Перезагрузка свершилась) Вернулась домой заряженная на работу. Особая благодарность организаторам, все было на высшем уровне!

Эленэ Тоидзе (Тбилиси)

Just wanted to express my heartfelt gratitude to all of you! You guys were absolutely amazing! It was so inspiring to meet such a talented and friendly bunch of people. ✨ Let's definitely stay in touch! Who knows, maybe we can collaborate on something awesome together in the future. And I'll be sure keeping you all in the loop about any exciting happenings in the field of Creative Industries here in Georgia, in case you are interested.

Одыл Мухамедов (Ташкент)

Всех обнимаем! Спасибо, что были с нами, общались, работали! Надеемся чаще видеть всех в Узбекистане и сами будем стараться чаще ездить/летать к вам) Главное, чтобы этот коннект продолжался!

Темиртас Исаков (Астана)

Так рад, что приехал и поучаствовал! Очень крутая организация и команда, все пролетело как миг и маленькая жизнь 🌟👉