

## Программа онлайн-обучения по креативной экономике

# Supporting the Creative Economy



**Supporting the Creative Economy** - это четырехнедельная онлайн-программа самообразования с видеоуроками на английском языке с русскими субтитрами для сотрудников органов государственного управления, а также специалистов культурных и креативных индустрий Центральной Азии. Программа разработана the British Council и реализована в партнерстве с Альянсом Креативных Индустрий Казахстана (CIAQ). Курс доступен онлайн и состоит из двух модулей. Первый модуль включает 7 записанных уроков, второй - 9 уроков. В дополнение к этому, вас ждут три онлайн лайв-сессии с экспертами креативной экономики из Центральной Азии.

Данная программа даст вам практические навыки и знания, необходимые для развития креативной экономики и креативных индустрий в вашем городе, стране или регионе, и продемонстрирует примеры взаимодействия креативного сектора с государственными органами.

## Описание программы

<b>Модуль 1. «Введение в культурные и креативные индустрии и их влияние»</b>	
<b>Цели модуля:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Определение важности и влияния креативных индустрий и креативной экономики;</li> <li>• Определение роли, которую играет государство в поддержке креативной экономики;</li> <li>• Ознакомиться с ключевыми концепциями и инструментами для определения креативности и креативных индустрий;</li> <li>• Получить представление о том, как интеллектуальная собственность защищает и поддерживает креативную деятельность.</li> </ul>
<b>Видеоуроки:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Обзор креативных индустрий.</b> Урок поможет получить начальное представление о развитии культурных и креативных индустрий, особенно в развивающихся странах, о важности выработки политического курса, основанного на фактах, о том, что ищут политики, и почему креативные индустрии являются основным источником роста по всему миру. <b>Спикер:</b> <i>Джон Ньюбигин, посол мэра Лондона по креативным индустриям.</i></li> <li><b>2. Как мы можем определить ценность культурных и креативных индустрий.</b> Урок поможет понять различные подходы в определении ценности культурных и креативных индустрий и то, как они могут быть использованы. <b>Спикерка:</b> <i>Элис Гамбарин, ведущая экономистка, Oxford Economics.</i></li> <li><b>3. Вопросы, связанные с обоснованием ценности культурных и креативных индустрий.</b> Урок поможет понять некоторые проблемы, связанные с оценкой культурных и креативных индустрий, и пути их преодоления. <b>Спикерка:</b> <i>Элайза Истон, руководительница отдела политики, Центр политики и фактов в креативных индустриях, Nesta.</i></li> <li><b>4. Обзор экономической и социальной ценности креативных индустрий.</b> Урок поможет понять социальное и экономическое влияния культурных и</li> </ol>

	<p>креативных индустрий, а также то, как они могут способствовать формированию местной уникальности и поддерживать ее. <b>Спикер:</b> <i>Том Флеминг, владелец, Tom Fleming Creative Consultancy.</i></p> <p><b>5. Защита творчества через интеллектуальную собственность.</b> Урок поможет понять, почему интеллектуальная собственность является основополагающей для культурных и креативных индустрий, и понять, как работает защита авторских прав. <b>Спикерка:</b> <i>Наоми Корн, генеральная директорка, Naomi Korn Associates.</i></p> <p><b>6. Креативные индустрии и местная экономика.</b> Урок поможет понять важность экосистем для поддержки креативных индустрий, а также продемонстрирует примеры, как добиться поддержки государства. <b>Спикер:</b> <i>Фил Джонс, исполнительный директор компании Wired Sussex.</i></p> <p><b>7. Классификация креативных индустрий.</b> Урок включает в себя ключевые понятия и инструменты для определения креативности и креативных индустрий. <b>Спикер:</b> <i>Марк Спилсбери, экономист-исследователь, Spilisbury Research</i></p>
--	--

## Модуль 2. «Поддержка развития креативных индустрий»

<b>Цели модуля:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Расширить свои знания о разработке аргументов в пользу увеличения инвестиций в креативные и культурные индустрии (ККИ);</li> <li>• Развить понимание роли, которую государство может играть в ККИ;</li> <li>• Узнать о потенциале креативных хабов и о том, как они могут способствовать привлечению инвестиций;</li> <li>• Понять роль технологий, инноваций, брендов и дизайна в поддержке ККИ.</li> </ul>
<b>Видеоуроки:</b>	<p><b>1. Введение в инвестиционные модели креативной индустрии.</b> Урок поможет понять, что такое импакт-инвестирование и его потенциала для финансирования культурных и креативных индустрий. <b>Спикерка:</b> <i>Лора Калланан, партнерка-основательница, Upstart Co-Lab.</i></p> <p><b>2. Как промышленность и правительства могут работать вместе для поддержки культурных и креативных индустрий.</b> Урок поможет понять, как креативные индустрии могут работать вместе, чтобы заручиться поддержкой государства. Понять подход к развитию</p>

навыков под руководством отрасли.

**Спикер:** Алекс Хоуп, генеральный директор, *beloFX*.

**3. Как отраслевые органы могут способствовать формированию позитивной нормативной среды для ККИ.**

Урок дает пример из области гейминг индустрии о важности качественных данных и сотрудничества индустрий для формирования политики ККИ.

**Спикерка:** Джо Твист, генеральная директорка *Ukie*.

**4. Бизнес-модели для креативных предприятий.**

Урок поможет понять концепцию креативных предпринимателей; как креативность и технологии могут быть объединены для создания ценности.

**Спикер:** Фил Джонс, управляющий директор, *Wired Sussex*.

**5. Роль креативных хабов.**

Урок дает представление о природе креативных бизнесов и о том, как креативные хабы могут их поддерживать. Понять, что делает креативный кластер или хаб успешными.

**Спикерка:** Гейл Кейг, советница по вопросам политической стратегии, Совет креативных индустрий.

**6. Важность инноваций и как создать успешный креативный хаб.**

Урок дает понять, почему инновации важны для экономики страны, и как креативные хабы могут способствовать инновациям; важность ориентации на людей в успешном креативном хабе.

**Спикер:** Данияр Аманалиев, сооснователь и бизнес-дирижер группы компаний *ololo* в Кыргызстане.

**7. Как финансируются и управляются креативные хабы.**

Урок поможет получить представление о способах картирования креативных хабов. Вы услышите примеры того, как местные власти финансировали создание креативного хаба. Урок поможет понять, что креативные хабы имеют различные бизнес-модели, но всем им нужно иметь несколько источников финансирования.

**Спикерка:** Линси Смит, менеджерка международных программ, *the British Council* в Великобритании.

**8. Важность бренда и дизайна для культурных и креативных индустрий.**

Урок поможет узнать о важности бренда, фирменного стиля и дизайна.

**Спикер:** Томас Шарп, креативный директор и поэт, основатель *The Poetry Of It All*.

**9. Связи между креативной экономикой и туризмом.**

Урок поможет понять, как культурные и креативные индустрии успешно используются в национальном, городском и региональном маркетинге и как использование фестивалей может объединить креативных людей для продвижения сектора и города, привлечения специалистов,

поддержки локальной идентичности, развития сетей профессиональных контактов и создания связей между бизнесом и креативной экономикой.  
**Спикер:** *Люк Тонг, содиректор Бирмингемского фестиваля дизайна.*