

Программа онлайн-обучения по креативной экономике

Supporting the Creative Economy



Supporting the Creative Economy - это четырехнедельная онлайн-программа самообразования с видеоуроками на английском языке с русскими субтитрами для сотрудников органов государственного управления, а также специалистов культурных и креативных индустрий Центральной Азии. Программа разработана the British Council и реализована в партнерстве с Альянсом Креативных Индустрий Казахстана (CIAQ). Курс доступен онлайн и состоит из двух модулей. Первый модуль включает 7 записанных уроков, второй - 9 уроков. В дополнение к этому, вас ждут три онлайн лайв-сессии с экспертами креативной экономики из Центральной Азии.

Данная программа даст вам практические навыки и знания, необходимые для развития креативной экономики и креативных индустрий в вашем городе, стране или регионе, и продемонстрирует примеры взаимодействия креативного сектора с государственными органами.

Описание программы

Модуль 1. «Введение в культурные и креативные индустрии и их влияние»	
Цели модуля:	<ul style="list-style-type: none"> • Определение важности и влияния креативных индустрий и креативной экономики; • Определение роли, которую играет государство в поддержке креативной экономики; • Ознакомиться с ключевыми концепциями и инструментами для определения креативности и креативных индустрий; • Получить представление о том, как интеллектуальная собственность защищает и поддерживает креативную деятельность.
Видеоуроки:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Обзор креативных индустрий. Урок поможет получить начальное представление о развитии культурных и креативных индустрий, особенно в развивающихся странах, о важности выработки политического курса, основанного на фактах, о том, что ищут политики, и почему креативные индустрии являются основным источником роста по всему миру. Спикер: <i>Джон Ньюбигин, посол мэра Лондона по креативным индустриям.</i> 2. Как мы можем определить ценность культурных и креативных индустрий. Урок поможет понять различные подходы в определении ценности культурных и креативных индустрий и то, как они могут быть использованы. Спикерка: <i>Элис Гамбарин, ведущая экономистка, Oxford Economics.</i> 3. Вопросы, связанные с обоснованием ценности культурных и креативных индустрий. Урок поможет понять некоторые проблемы, связанные с оценкой культурных и креативных индустрий, и пути их преодоления. Спикерка: <i>Элайза Истон, руководительница отдела политики, Центр политики и фактов в креативных индустриях, Nesta.</i> 4. Обзор экономической и социальной ценности креативных индустрий. Урок поможет понять социальное и экономическое влияния культурных и

	<p>креативных индустрий, а также то, как они могут способствовать формированию местной уникальности и поддерживать ее. Спикер: <i>Том Флеминг, владелец, Tom Fleming Creative Consultancy.</i></p> <p>5. Защита творчества через интеллектуальную собственность. Урок поможет понять, почему интеллектуальная собственность является основополагающей для культурных и креативных индустрий, и понять, как работает защита авторских прав. Спикерка: <i>Наоми Корн, генеральная директорка, Naomi Korn Associates.</i></p> <p>6. Креативные индустрии и местная экономика. Урок поможет понять важность экосистем для поддержки креативных индустрий, а также продемонстрирует примеры, как добиться поддержки государства. Спикер: <i>Фил Джонс, исполнительный директор компании Wired Sussex.</i></p> <p>7. Классификация креативных индустрий. Урок включает в себя ключевые понятия и инструменты для определения креативности и креативных индустрий. Спикер: <i>Марк Спилсбери, экономист-исследователь, Spilisbury Research</i></p>
--	--

Модуль 2. «Поддержка развития креативных индустрий»

Цели модуля:	<ul style="list-style-type: none"> • Расширить свои знания о разработке аргументов в пользу увеличения инвестиций в креативные и культурные индустрии (ККИ); • Развить понимание роли, которую государство может играть в ККИ; • Узнать о потенциале креативных хабов и о том, как они могут способствовать привлечению инвестиций; • Понять роль технологий, инноваций, брендов и дизайна в поддержке ККИ.
Видеоуроки:	<p>1. Введение в инвестиционные модели креативной индустрии. Урок поможет понять, что такое импакт-инвестирование и его потенциала для финансирования культурных и креативных индустрий. Спикерка: <i>Лора Калланан, партнерка-основательница, Upstart Co-Lab.</i></p> <p>2. Как промышленность и правительства могут работать вместе для поддержки культурных и креативных индустрий. Урок поможет понять, как креативные индустрии могут работать вместе, чтобы заручиться поддержкой государства. Понять подход к развитию</p>

навыков под руководством отрасли.

Спикер: Алекс Хоуп, генеральный директор, *beloFX*.

3. Как отраслевые органы могут способствовать формированию позитивной нормативной среды для ККИ.

Урок дает пример из области гейминг индустрии о важности качественных данных и сотрудничества индустрий для формирования политики ККИ.

Спикерка: Джо Твист, генеральная директорка *Ukie*.

4. Бизнес-модели для креативных предприятий.

Урок поможет понять концепцию креативных предпринимателей; как креативность и технологии могут быть объединены для создания ценности.

Спикер: Фил Джонс, управляющий директор, *Wired Sussex*.

5. Роль креативных хабов.

Урок дает представление о природе креативных бизнесов и о том, как креативные хабы могут их поддерживать. Понять, что делает креативный кластер или хаб успешными.

Спикерка: Гейл Кейг, советница по вопросам политической стратегии, Совет креативных индустрий.

6. Важность инноваций и как создать успешный креативный хаб.

Урок дает понять, почему инновации важны для экономики страны, и как креативные хабы могут способствовать инновациям; важность ориентации на людей в успешном креативном хабе.

Спикер: Данияр Аманалиев, сооснователь и бизнес-дирижер группы компаний *ololo* в Кыргызстане.

7. Как финансируются и управляются креативные хабы.

Урок поможет получить представление о способах картирования креативных хабов. Вы услышите примеры того, как местные власти финансировали создание креативного хаба. Урок поможет понять, что креативные хабы имеют различные бизнес-модели, но всем им нужно иметь несколько источников финансирования.

Спикерка: Линси Смит, менеджерка международных программ, *the British Council* в Великобритании.

8. Важность бренда и дизайна для культурных и креативных индустрий.

Урок поможет узнать о важности бренда, фирменного стиля и дизайна.

Спикер: Томас Шарп, креативный директор и поэт, основатель *The Poetry Of It All*.

9. Связи между креативной экономикой и туризмом.

Урок поможет понять, как культурные и креативные индустрии успешно используются в национальном, городском и региональном маркетинге и как использование фестивалей может объединить креативных людей для продвижения сектора и города, привлечения специалистов,

поддержки локальной идентичности, развития сетей профессиональных контактов и создания связей между бизнесом и креативной экономикой.
Спикер: *Люк Тонг, содиректор Бирмингемского фестиваля дизайна.*